

TARIFARIO

GATOPARDO

La crónica de nuestro tiempo



DISTRIBUCIÓN

Ejemplares

MÉXICO

60,000

Formatos y materiales publicitarios



Doble página
41 x 275 cm



Página completa
20.5 x 275 cm



Página completa a caja
17.7 x 24.5 cm

Especificaciones técnicas para anuncios*

- **Formato** Tamaño final: 20.5 cm ancho x 27.5 cm de alto
- **Rebases** Considerar 5 mm extra para cada lado
- **Imágenes** A 300 dpi alta resolución
- **Textos** De preferencia en negro y no calado

* Todas las medidas están en centímetros. Para páginas dobles, tomar en cuenta el lomo para evitar que las palabras se corten. Editorial Mapas no se responsabilizará por las variantes de color y texto en materiales que no vengán acompañados de cromalín.



1/2 vertical
9.8 x 275 cm



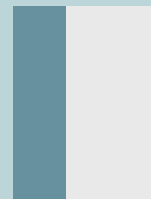
1/2 vertical a caja
8.4 x 24.5 cm



1/2 horizontal
20.5 x 13.3 cm



1/2 horizontal a caja
17.7 x 11.7 cm



1/3 vertical
7.2 x 275 cm



1/3 vertical a caja
5.6 x 24.5 cm

TARIFAS 2010

GATOPARDO

FECHAS DE CIERRE

Edición	Núm.	Cierre
Febrero	108	15 de enero
Marzo	109	11 de febrero
Abril	110	12 de marzo
Mayo	111	12 de abril
Junio	112	12 de mayo
Julio/agosto	113	11 de junio
Septiembre	114	13 de agosto
Octubre	115	10 de septiembre
Noviembre	116	11 de octubre
Diciembre/enero	117	12 de noviembre
Febrero	118	19 de enero

TARIFAS MÉXICO

Ubicación (\$)

1 Plana	85,000
Doble plana	160,000
2a de forros doble	178,000
3a de forros	108,000
4a de forros	149,000
1/2 página	51,000
1/3 página	38,000

CIRCULACIÓN MÉXICO

Tiraje: 60,000 ejemplares

Pass along: 3.5

Audiencia: 210,000

Periodicidad: mensual



EDITORIAL MAPAS
www.gatopardo.com

INFORMES Y VENTAS DE PUBLICIDAD
ventas@editorialmapas.com